



## **Regulamin dotyczący wyświetlania spotów reklamowych na multimedialnym mobilnym telebimie LED**

**podczas imprezy masowej pod nazwą: „Dni Brzezin 2017”**

### **Podstawa prawna:**

#### **- Statut Centrum Promocji i Kultury w Brzezinach- §11.1.pkt.7**

1. Niniejszy Regulamin określa szczegółowe zasady wyświetlania spotów reklamowych firm podczas imprezy masowej pod nazwą „Dni Brzezin 2017” w dniach 10-11 czerwca 2017r. w godz. 10:00-23:30

2. Centrum Promocji i Kultury oferuje miejsce w materiale reklamowym, który wyświetlany będzie publicznie na multimedialnym mobilnym telebimie LED podczas imprezy masowej pod nazwą „Dni Brzezin 2017” w następujących interwałach:

- co 10 min. lub co 20 min.

### **Czas trwania reklamy to 8 sekund.**

3. Podmiotem uprawnionym do zawierania umów dotyczących najmu czasu reklamowego podczas imprezy masowej „Dni Brzezin 2017” jest dyrektor Centrum Promocji i Kultury w Brzezinach.

4. Nadzór nad wyświetleniem spotów reklamowych w czasie imprezy „Dni Brzezin 2017” sprawuje dyrektor Centrum Promocji i Kultury w Brzezinach.

5. Osobami odpowiedzialnymi za przyjmowanie i ocenę treści materiałów reklamowych/spotów reklamowych, które będą prezentowane podczas imprezy masowej „Dni Brzezin 2017” są następujące osoby:

- kierownik Działu Kultury

- specjalista w Dziale Kultury

- starszy specjalista w Dziale Wydawniczym

6. Zabrania się przyjmowania spotów reklamowych używek, treści erotycznych, politycznych i religijnych, zawierających treści wulgarne i uwłaczające czyjejs godności.

7. Reklamodawcy mają obowiązek dostarczenia materiałów, które mają być wyświetlone podczas imprezy masowej „Dni Brzezin 2017” do siedziby Centrum Promocji i Kultury w Brzezinach, ul. Sienkiewicza 10/12, 95-060 Brzezinach osobiście, drogą mailową na wybrany adres:

promocja@cpik-brzeziny.com.pl;

bis@cpik-brzeziny.com.pl;

kultura@cpik-brzeziny.com.pl

lub pocztą, na wyżej wskazany adres, w terminie najpóźniej do dnia **15 maja 2017r.**

8. Centrum Promocji i Kultury w Brzezinach nie ponosi odpowiedzialności za jakość treści udostępnianych przez reklamodawców.

9. Za jakość wyświetlania spotów reklamowych podczas „Dni Brzezin 2017” odpowiada podwykonawca.

10. Cennik udostępniania spotów reklamowych podczas imprezy masowej „Dni Brzezin 2017” ustala dyrektor Centrum Promocji i Kultury w Brzezinach i stanowi on Załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu.

11. Nie pobiera się opłat:

- od instytucji niekomercyjnych znajdujących się na terenie Miasta Brzeziny za umieszczanie materiałów informacyjnych.

12. O częściowym lub całkowitym zwolnieniu z opłat za udostępnienie spotów reklamowych podczas „Dni Brzezin 2017” każdorazowo decyduje dyrektor Centrum Promocji i Kultury w Brzezinach.

13. Opłata za umieszczanie materiałów reklamowych pobierana jest na podstawie umowy najmu, której wzór stanowi Załącznik Nr 2 do niniejszego Regulaminu, po wystawieniu faktury VAT.

14. W przypadku rozliczeń bezgotówkowych, Strony zawierają umowę barterową, której wzór stanowi Załącznik Nr 3 do niniejszego Regulaminu.

15. Centrum Promocji i Kultury w Brzezinach zastrzega sobie prawo zmiany zapisów niniejszego Regulaminu.

Załącznik Nr 1 do

Regulaminu dotyczącego wyświetlania spotów reklamowych na multimedialnym mobilnym telebimie LED podczas imprezy masowej pod nazwą: „Dni Brzeziny 2017”

## CENNIK NA WYŚWIETLANIE REKLAM NA TELEBIMIE LED

IMPREZY MASOWEJ PT.: „DNI BRZEZIN 2017” W DNIACH:  
10-11 CZERWCA 2017R.

długość spotu (s)	<b>8-sekundowy</b>	
czas wyświetlania od – do (h)	<b>10:00- 23:30</b>	
interwały (min)	<b>10</b>	<b>20</b>
ilość emisji/II dni	<b>156</b>	<b>78</b>
koszt za 1 emisję netto	<b>3,00 zł</b>	<b>3,50 zł</b>
koszt za 1 emisję brutto	<b>3,69 zł</b>	<b>4,31zł</b>
koszt emisji netto/suma	<b>468,00 zł</b>	<b>273,00zł</b>
koszt emisji brutto/suma	<b>575,64zł</b>	<b>336,18zł</b>